

EESTI NAININE



Eesti Naine on oma lugejatele nagu hea ja truu sõbranna, kellega pole kunagi igav ning kelle tulekut oodatakse. Igas ajakirjanumbris esitleb Eesti Naine oma lugejaile kolme-nelja inimest, kes oma töö, loomingu, ellusuhtumise, väärtushinnangute ja elukäigu poolest mõjuvad inspireerivalt lugejatele. Igal kuul avaldame mitu suhete- ja kogemuslugu, mis aitavad vastust leida erinevatele elu käigus tekkivatele küsimustele. Lugejate lemmikute hulka kuuluvad ka eksperimendilood ning reportaažid erinevaist Eesti paigust. Lisaks sisalduvad Eesti Naise kaante vahel paljud maailmapilti rikastavad ning praktilised artiklid (psühholoogia, ilu, mood, retseptid, tervis, lastekasvatuse, reisimine jne).

HEIDIT KAIO, peatoimetaja

MIKS EESTI NAININE?

- Ajakiri Eesti Naine on vanim naisteajakiri Eestis, mis tähistab 2019. aastal oma 95. sünnipäeva.
- Eesti Naine on suurima lugejaskonnaga naistele suunatud kuukiri - Eesti Lugejauuringu andmetel 2018 II p.a. 183 000 lugejat.
- Eesti Naise lugejaskond on haritud ja ostujõuline, kes hindab kvaliteeti ja sisukust.
- Eesti Naine on usaldusväärne ajakiri, mille taga seisab pikkade traditsioonidega tugev bränd.
- Eesti Naisel ilmub kvartaliliselt Elu Lood, mis on suunatud kultuurihuvilisele teadlikule lugejale.

LUGEJA PROFIIL:

Eesti Naise lugeja on 40-aastane ja vanem kõrgharidusega naine, kes on ametilt tippspetsialist ja teenib keskmisest kõrgemat sissetulekut. Paljud lugejaist elavad oma majas või ridaelamus. Eesti Naise lugejate hobideks on looduses liikumine, raamatute lugemine ning reisimine. Ta hindab elukestvat õpet, kvaliteeti, kodumaist toodangut ning vastutustundlikku ja eetilist käitumist.

REKLAAMI HINNAKIRI *

Tagakaas (210x280 mm)	3600 €	1 lk (210x280 mm)**	1800 €
Esiduubel (lk 2-3, 420x280 mm)	4000 €	1/2 lk (102x280 või 210x137 mm)**	1100 €
Duubel (420x280 mm)**	3000 €	1/3 lk (72x280 või 210x90 mm)**	900 €
Esisisekaas, (lk 4, 210x280 mm)	2700 €	1/4 lk (90x121 mm)**	700 €
Tagasisekaas (210x280 mm)	2400 €	Uudis	320 €

* Hindadele lisandub käibemaks.

** Esimese 20% hulgas ilmuva ajakirja kogumahust lisandub reklaami hinnale 35%.

** Enne kesksa ilmuva reklaami hinnale lisandub 20%.